

### 1Y 2006 yılı sonuçları ile Otokar

#### “Rekor seviyede karlılık”

Bu raporda, 1Y 2006 yılına ait finansal sonuçları kıyaslamak üzere, 1Y 2005 yılına ait finansal sonuçlara yer verilmiştir. Bu raporda yer alan 1Y 2006 ve 1Y 2005 finansal sonuçları Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre hazırlanmıştır.

#### 1Y 2006 Önemli Başlıklar

- 1Y 2006’da net satışlar bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %23 artış kaydederek 117 milyona USD’ a ulaştı. Satışların %56’sı ihracat pazarlarından geldi.
- 2006 ilk yarıyılında gerçekleşen satış hacmi 1846 adet araçtır. Şirketin ürün gamı içerisinde %536 oranla en yüksek adetsel büyümenin sahibi zırhlı taktik araçlar oldu.
- Otokar ilk yarıyılında rekor karlılığa ulaştı. Şirketin net karı 16,4% net kar marjı ile birlikte 19,2 milyon USD olarak gerçekleşti. 1Y 2006’nın karlılık seviyesi bir önceki senenin %334 üzerinde gerçekleşti.
- 1Y06’da şirketin FVAÖK’ı 19,8 milyon USD ile en üst seviyelerdeydi. FVAÖK marjı 1Y05’deki %10 oranından 1Y06’de %17’ye yükseldi.
- 2006 ilk altı ayda şirket 31 yolcu kapasiteli yeni midibüs modeli olan *Sultan Maxi*’yi piyasaya sürdü. Yeni model midibüs İstanbul Ticari Araçlar Fuarında Mayıs 2006’da sergilendi.
- Şirket 2006 ilk yarıyılında hissedarlarına 2005 yılı dağıtılabılır karından 5,9 milyon dolar temettü dağıttı.

#### Genel Görünüm

OTOKAR UFRS Gelir Tablosu-Başlıca Kalemler	1Y 2006 \$ (bin)	1Y 2005 \$ (bin)	Değişim
Net Satışlar	116.977	95.412	23%
Satışların Maliyeti	77.516	68.545	13%
Brüt Kar	39.461	26.867	47%
Faaliyet Giderleri	21.851	20.117	9%
Faaliyet Karı	17.610	6.751	161%
Azınlık hakları ve vergi öncesi kar/zarar	23.672	6.241	279%
Vergi	4.503	1.821	147%
Net Kar	19.169	4.420	334%
FVAÖK	19.824	9.316	113%

### Net Satışlar

Savunma sanayine yapılan yüksek zırhlı araç satışlarıyla beraber artan midibüs ve treyler satışları 2006 yılının ilk altı ayında cirodaki büyümenin ana nedenidir. OTOKAR 1Y06'da dolar bazında %23 büyüme oranıyla 117 milyon USD tutarında net satış cirosu gerçekleştirmiştir. (YTL bazlı büyüme oranı %27).

1Y06'da ihracat gelirleri 2005'in aynı dönemine göre %57 artarak 65 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. 2005 yılının ikinci yarısında alınan 88,4 milyon USD tutarındaki savunma sanayi siparişinin önemli bir kısmı 1Y06'da tamamlanmış, geri kalan kısmının ise 2006 yıl sonuna kadar tamamlanması hedeflenmektedir. OTOKAR savunma sanayinde önemli bir konuma sahip olduğundan, ihracatının gelişimi genel olarak Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Körfez Bölgesi ülkelerine olmuştur. Fransa, İtalya, Romanya ve Bulgaristan gibi Avrupa ülkelerinde kurulan bayi ağı tarafından gerçekleştirilen midibüs (NAVİGO) ticari araç satışlarının da ilk yarıyıl satışlarına katkısı

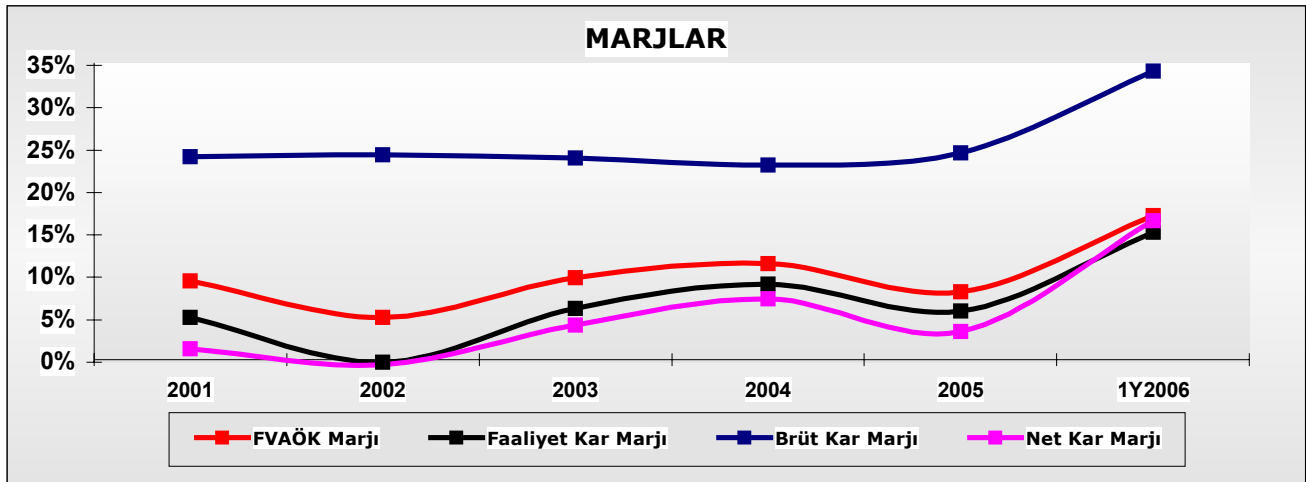
	1Y 2006 USD (bin)	1Y 2005 USD (bin)	Değişim %
Yurtiçi Satışlar	51.921	53.983	-4%
Yurtdışı Satışlar	65.056	41.429	57%
<b>Toplam</b>	<b>116.977</b>	<b>95.412</b>	<b>23%</b>

Toplam satış hacmindeki zırhlı araçların payı 1Y05'deki %2,4 oranından 1Y06'da %15'e yükselmiştir. Zırhlı araçların marjı göreceli olarak şirketin ürün gamındaki diğer ürünlere kıyasla daha yüksek olduğundan, bu durum Otokar'ın cirosunu pozitif olarak etkilemiştir. Land Rover taktik araçlarının dışında, 1Y05 kıyasla 1Y06'da, şirket ürün gamındaki her üründe adetsel artış gerçekleştirmiştir. Fakat, 2006 sonuna kadar, 1Y06'da alınan 22,5 milyon USD ihracat siparişinin teslimatının da tamamlanmasıyla Land Rover taktik araçlarının da satış adetleri 2005 yıl sonu satış adetlerini yakalayacaktır.

Satış Hacmi	1Y 2006	1Y 2005	Değişim %
Zırhlı Araçlar	280	44	536%
Land Rover	352	814	-57%
Minibüs	229	207	11%
Midibüs	355	220	61%
Treyler	630	534	18%
<b>Toplam</b>	<b>1.846</b>	<b>1.819</b>	<b>1%</b>

### Karlılık

Treyler ve midibüs satışları ile beraber artan zırhlı araç satışlarının sonucunda cirodaki yükselme nedeniyle başarılı bir yıl geçiren Otokar, 1Y06'da oldukça yüksek marjlara sahip oldu.



1Y06'da Şirketin brüt karı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %47 artarak 39,5 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjı 1Y06'da, 1Y05'deki %28 seviyesinden %34'e artış göstermiştir.

Şirketin faaliyet karında 1Y06'da 1Y05'e göre 161%'lik bir iyileşme sağlanmış, faaliyet karı, %15'lik marjla 17,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Zırlı araçların artan payı nedeniyle, Şirketin FVAÖK marjı 1Y05'deki %10 seviyesinden 1Y06'da %17'ye yükselmiştir. 1Y06'da 19,8 milyon USD olarak gerçekleşen FVAÖK Şirketin geçmiş son beş yılı içerisindeki en yüksek seviyesini oluşturmuştur.

2006 yılının ilk yarısında Şirket 19,2 milyon USD net kar ile rekor seviyede karlılık gerçekleştirmiştir. 1Y06'da elde edilen %334'lük büyük kar artışı Şirketin %16,4 oranında net kar marjına sahip olmasını sağlamıştır.

Alınan ihracat siparişlerinin üretiminin finansmanı nedeniyle 2005 yıl sonuna kıyasla 1Y06'da gerçekleşen Şirketin finansal borçlarındaki kayda değer artış, geçici bir durum olup Temmuz ayında gelen ihracat bedelleriyle azalmıştır.

### **Yatırımlar**

2006 yılı için planlanan toplam yatırım harcaması 3 milyon USD'dir. Bu tutarın, varolan ürünlerin modernleştirme ve yenileme çalışmalarına ve de Test ve Dizayn Merkezine satın alınacak test ekipmanlarına harcanması planlanmıştır. 2006 yılı ilk altı ayında gerçekleşen 0,6 milyon USD'dir.

### **Hedefler**

Otokar 2006 yıl sonu için 265 milyon USD toplam ciro hedefi ile birlikte 100 milyon USD üzeri ihracat cirosu hedefinde ısrarlıdır. Hedeflenen ihracat cirosu Őu ana kadar imzalanmış kontratlardan oluşmaktadır.

2006 yılında kurumlar vergisi oranının %30'dan %20'ye indirilmesi ile ilgili olarak hükümetin uygulamaya koyduğu yeni vergi kanunu sonucunda, Şirket 1Y06'da vergi sonrası karında bu değişimin pozitif etkilerini görmüştür. Şirket 2006 yılını son beş yılın en karlı yılı olarak tamamlama konusundaki kararlılığını korumaktadır.

Otokar'ın 1Y06'da FVAÖK marjı %16,9 olarak gerçekleşmiştir ve Şirket bu seviyeyi 2006 yıl sonu için de hedeflemektedir.

Savunma sanayiinde uluslararası bir oyuncu olan Otokar, ihracat pazarlarında askeri bazlı taleplerle yoğun olarak karşılaşmaktadır. Ancak, Őu an itibariyle Şirket elinde bulunan müşteri talepleriyle ilgili olarak değerlendirme ve pazarlık aşamasındadır.

Savunma ürünlerinde beklenen planlı ciro büyümesi dışında, Otokar ticari araç ürün gamına yeni model Sultan midibüsler eklemeye devam etmektedir. Şirket 31 yolcu kapasiteli yeni model midibüsü *Sultan Max*'yi Mayıs 2006'da piyasa sürmüş ve müşterileriyle buluşturmuştur. Mühendislerimiz gelecek yıl için yeni model Sultan midibüsleri için ARGE çalışmalarına odaklı çalışmaktadır.

### ÖZET FİNANSAL TABLOLAR

<b>OTOKAR UFRS Bilanço</b>	<b>1Y 2006 USD (bin)</b>	<b>31.12.2005 USD (bin)</b>
Dönen Varlıklar	146.038	111.688
Kısa Vadeli Yükümlülükler	105.308	73.680
İşletme Sermayesi	40.730	38.008
Maddi Duran Varlıklar	28.434	30.868
Toplam Aktifler	196.462	155.347
Toplam Yükümlülükler	109.467	78.102
Öz Sermaye	86.995	77.245

<b>OTOKAR UFRS Finansal Rasyolar</b>	<b>1Y 2006</b>
Cari Oran	1,39
Likidite Oranı	0,79
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,74
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,96
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,56

<b>OTOKAR UFRS Nakit Akış Tablosu</b>	<b>1Y 2006 USD (bin)</b>
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerin Dönem Başı Bakiyesi	6.402
İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit	-14.179
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	-483
Finansman Giderleri Öncesi Nakit Akışı	-14.661
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Nakit ve Yabancı Para Çevrim Farkları	10.336
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerdeki Net Azalış	-4.325
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerin Dönem Sonu Bakiyesi	2.076

### Detaylı Bilgi İçin Temas Kurulacak İlgili Kişiler:

*Esra Şirinel*  
Yatırımcı İlişkileri  
Tel: (+90 264) 229 22 44 – 422  
[esirinel@otokar.com.tr](mailto:esirinel@otokar.com.tr)

*Yasemin Orhon*  
Finansman Takım Lideri  
Tel: (+90 264) 229 22 44 – 411  
[ypirim@otokar.com.tr](mailto:ypirim@otokar.com.tr)

*Hüseyin Odabaş*  
Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı  
Tel: (+90 264) 229 22 44 - 451  
[hodabas@otokar.com.tr](mailto:hodabas@otokar.com.tr)